



Glückliche Preisträger: Sieger und Jury beim „ESG Transformation Award“

## Messbarer Einfluss im Alltag

Bereits zum vierten Mal wurden herausragende Initiativen im Finanzsektor mit dem »ESG Transformation Award« ausgezeichnet

**M**it drei, vier Klicks das Risiko für Überschwemmungen, Stürme, Hagel oder Wassermangel bis zum Jahr 2080 zu bestimmen – und das für jeden Punkt der Erde. Für ein Unternehmen, das in einen bestehenden oder erst recht neuen Standort investieren möchte, sind das Informationen, die vor erheblichen finanziellen Belastungen bewahren können. Mit K.A.R.L., einer Web-App der Köln.Assecuranz (ein Unternehmen der Munich Re), ist es sehr leicht, mögliche Gefährdungen durch Naturgefahren zu analysieren. Das begeisterte auch die Jury des „ESG Transformation Awards“, die das Team hinter K.A.R.L. mit dem ersten Platz in der Kategorie „ESG Leuchtturm“ auszeichnete.

Zum vierten Mal bereits wurden die Preise bei einer Gala im Frankfurter Museum für Kommunikation mit hochkarätigen Gästen aus der Finanzbranche und Industrie vergeben. „Gefragt sind Lösungen mit

konkreter Wirkung im Alltag“, sagt Ralph Hientzsch, Geschäftsführer der Management- und Technologie-Beratung Consileon Frankfurt und Schweiz und Initiator der „ESG Transformation Awards“. „Wir zeichnen Initiativen aus, die messbaren Impact liefern – statt nur gute Headlines.“

Von der Finanzierung von 2605 Wohnungen in einer Berliner Niedrigenergiesiedlung mit günstigen Mieten (LBBW) bis zu Kampagnen zur Vermittlung von Digitalkompetenz für junge Menschen und Senioren, die mehr als 56 Millionen Menschen erreichten (Telefónica Deutschland): Die ausgezeichneten Projekte beweisen, dass Nachhaltigkeit unglaublich viele Facetten besitzt. Kaum jemand steht dafür so konsistent wie Antje von Dewitz, Geschäftsführerin des Outdoor-Konzerns Vaude, die den Sonderpreis „Transformation Leader“ erhielt. In der Jury saßen neben Ralph Hientzsch Silke Stremlau (ehemalige Vorsitzende des

Sustainable-Finance-Beirats der Bundesregierung), Lanna Idriss (Vorständin SOS Kinderdörfer) und Christian Klein (Professor für Nachhaltige Finanzwirtschaft an der Universität Kassel). Durch den Abend führte TV-Journalistin Anja Kohl. FOCUS MONEY hat die Aktion als Medienpartner begleitet.

Die Sieger der Preiskategorien im Einzelnen:

### „ESG Leuchtturm“

**Platz 1:** Köln.Assecuranz Risiko Lösungen (K.A.R.L.)

**Platz 2:** Telefónica Deutschland

### „Impact Investing“

**Platz 1:** Oikocredit

**Platz 2 (geteilt):** Bonventure Management, Commerzbank

### „ESG Strategy & Story“

**Platz 1:** LBBW

**Platz 2:** SEB Frankfurt

### Sonderpreis „Transformation Leader“

Antje von Dewitz, Vaude